

E16 LIVING CITIES

San Donà-Venezia Italia

SCALA: L urbana e architettonica

RAPPRESENTANTE DEL GRUPPO: architetto, urbanista

FAMIGLIA TEMATICA: 3B

LOCALIZZAZIONE: Autostazione ATVO

POPOLAZIONE: 42 000 abitanti

SITO STRATEGICO: 80 ha ca

SITO DI PROGETTO: 1 000 mq

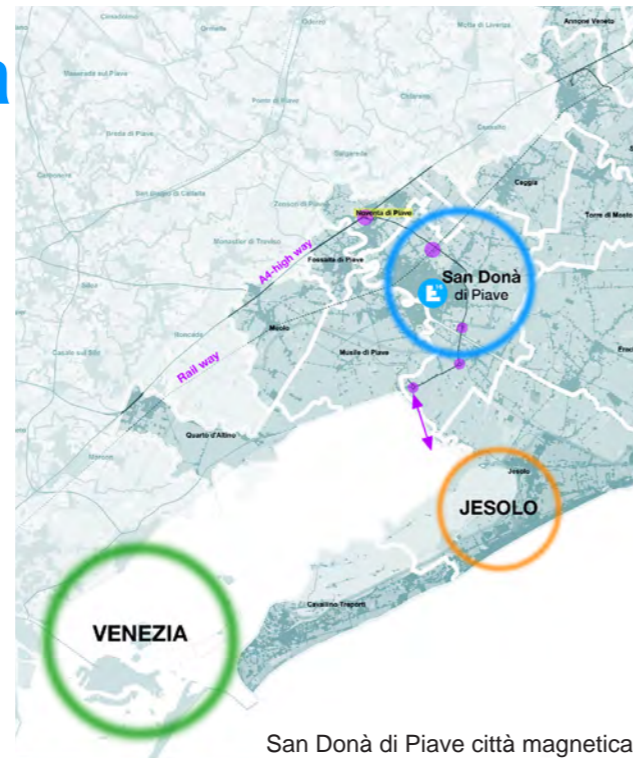
SITO PROPOSTO DA: ATVO, Città di San Donà

SOGGETTI COINVOLTI: ATVO, Città di San Donà

PROPRIETARI DEL SITO: ATVO e proprietà pubblica

ATTIVITÀ POST CONCORSO:

workshop con i progettisti premiati per definire le fasi successive del processo.



San Donà di Piave città magnetica



Dall'autostazione ATVO ai nuovi metabolismi urbani



STRATEGIA URBANA

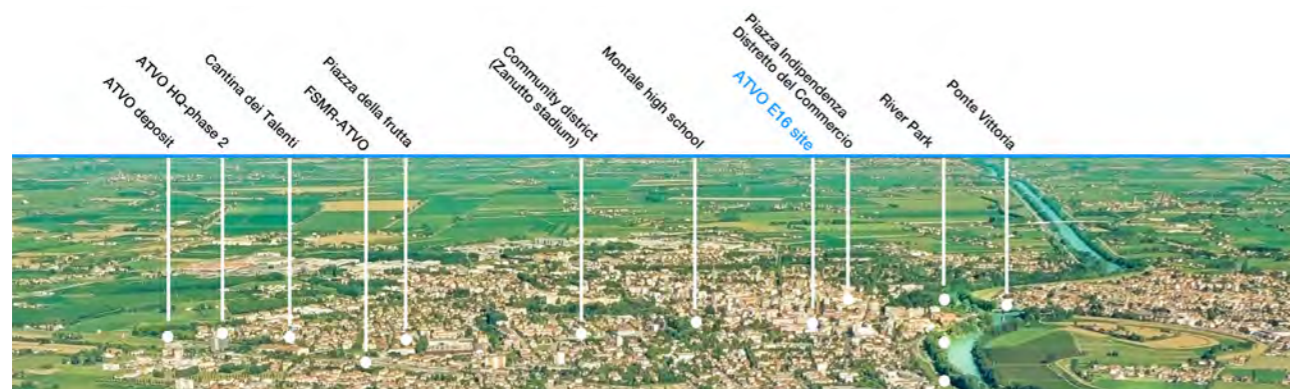
San Donà di Piave, nella Città Metropolitana di Venezia (30 km), si presenta come un parco residenziale aperto, di grande qualità ambientale, disteso lungo il Piave, fino alla linea costiera (20 km). Il suo territorio è interessato dalla presenza di punti attrattivi per la cultura (musei, città d'arte), per lo shopping (outlet) e per l'eno-gastronomia (cantine). Il notevole flusso di attraversamento la pone come riferimento per la popolazione residente nell'area del Veneto Orientale per i numerosi servizi, tra i quali si evidenzia il Corridorio V, su strada e su ferro, di scala europea e l'efficiente rete di trasporto pubblico, con la Stazione Ferroviaria (fermata dell'Alta velocità) e l'autostazione della storica Azienda Trasporti Veneto Orientale (ATVO). La Città ha già avviato, con il nuovo Piano di Attuazione Territoriale, un intenso programma di trasformazione urbanistica con progetti che rispondono alle finalità e le priorità di sviluppo e investimento contenute nelle strategie europee Green Deal e Next Generation.

PRESENTAZIONE DEL SITO

L'autostazione ATVO, nel centro storico della città è destinata al trasferimento nel nuovo hub di Porta Nuova, in fase di realizzazione, a circa 1,2 km. Occorrerà pensare a nuove funzioni e servizi che tengano conto della sua posizione strategica e dell'impatto economico, per le attività commerciali nel centro urbano che finora si sono consolidate in funzione dei flussi di mobilità.

Le proposte europee dovranno promuovere il rafforzamento del centro urbano in relazione all'asse di sviluppo che lo attraversa e che unisce il ponte della Vittoria lungo il Fiume Piave, fino all'ambito del nuovo polo intermodale di Porta Nuova. Questo percorso è segnato da alcuni spazi in fase di rigenerazione. Il sito è strategico per attivare nuovi metabolismi che includono il centro cittadino, potenziando il dialogo con le nuove polarità e favorendo socialità diffusa e nuove forme di economia.

E16 LIVING CITIES San Donà - Venezia Italia



fronte della stazione ATVO su Piazza IV novembre



passaggio pedonale per l'ATVO da viale della libertà



ATVO banchina dei bus nel sottopassaggio



Corso Silvio Trentin una delle strade del Distretto del Commercio



Piave River Park, view from Ponte della Vittoria

COME SONO CONNESSI METABOLISMO E INCLUSIVITÀ?

La rilocalizzazione dell'autostazione e il cambio di funzione dell'attuale sito ATVO, rappresentano l'opportunità, per la città, di dare vita ad una nuova creatività commerciale, ampliare la fruizione degli spazi urbani, con la capacità di accogliere residenti e non residenti offrendo servizi, cultura, natura e socialità in un ambiente vitale e protetto. Il sito contiene tutti gli elementi per l'efficacia del progetto: zona centralissima, accessibilità favorevole, sia per chi si muove in bicicletta sia per chi usa mezzi pubblici, ampia dotazione di spazi, anche coperti.

A partire dagli anni '80, la città ha subito il fenomeno del calo demografico e produttivo, analogamente ad altri centri urbani non direttamente interessati da affluenza turistica. Negli ultimi anni si assiste al positivo fenomeno, in controtendenza, di crescita demografica, anche per i programmi messi in campo, volti a creare un ambiente vitale e dinamico per i cittadini e per l'economia, promuovendo l'uso efficiente delle risorse con un'economia sostenibile, circolare e resiliente, con il ripristino della biodiversità e con nuove azioni per le transizioni verde e digitale.

La ripresa post-pandemia della Città ambisce a un ruolo importante all'interno delle strategie di area vasta (Venezia Orientale, Città Metropolitana, Regione) con progetti di interesse sovracomunale.

L'individuazione di un processo come quello di European, è volto a valorizzare i nuovi flussi urbani, per attivare nuove dinamiche nel centro urbano, attraverso nuove forme di offerta culturale, commerciale e naturalistica, completando la visione di una città vivente.

L'opportunità offerta dal sito di concorso, promosso dalla Città di San Donà e da ATVO, che ha messo a disposizione della cittadinanza un'area così strategica per la città, potrà creare nuovi metabolismi in continuità con il nuovo polo della mobilità e capaci di integrarsi con l'asse fluviale del Piave, vero punto d'incontro per le comunità e per la storia della città.